



Willkommen zu unserem ERFOLGSPROGRAMM
- In 5 Schritten zum passenden Mitarbeiter -
für Ihr erfolgreiches und nachhaltiges Recruiting

Unterstützung und Feedback sind der Schlüssel zum Erfolg

Wir sind davon überzeugt, dass ein Workshop nur erfolgreich umgesetzt werden kann, wenn Sie in dieser Zeit die Unterstützung bekommen, die Sie zur Zielerreichung benötigen. Daher werden wir Sie von Anfang an, bis zur erfolgreichen Umsetzung, begleiten.

Was bietet Ihnen unser Programm?

Dieser Workshop beinhaltet 34 Videos und 27 Checklisten für Ihre erfolgreiche Umsetzung.

Was ist das Ziel des Programms?

Sie erhalten einen nachhaltigen Recruiting Prozess, der Ihnen dauerhaft mehr geeignete Bewerber und Bewerbungen generiert. Auf den datenschutzrechtlichen Aspekt im Prozess wird eingegangen.

An wen richtet sich das Programm?

An Unternehmen aus allen Branchen, an deren Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Personaldisponenten und Recruiter.

Gibt es eine Erfolgsgarantie?

Wenn Sie den Empfehlungen folgen, werden Sie automatisch mehr Bewerbungen erhalten. Wir werden Sie in jedem Fall unterstützen, damit Sie Ihre Ziele erreichen können. Garantiert!

Sind einzelne Kapitel buchbar?

Sie können alle Kapitel einzeln buchen. Die Bonus Kapitel gibt es hinzu. Die Einzelpreise entnehmen Sie der Beschreibung.

Anschrift

Datenschulz.com
Stefan Schulz
Wilhelm-Müller-Weg 27
34497 Korbach

Kontakt

Tel. 0561 81617-0
Mobil: 0172 2715157
info@datenschulz.com
www.datenschulz.com

Geschäftsführung

Stefan Schulz
Steuernummer: 026-868-33009
USt-ID-Nr.: DE201145661

Bankverbindung

Kasseler Sparkasse
IBAN: DE96520503530001191604
BIC: HELADEF1KAS



Wie lange erhalte ich Unterstützung?

Sie können jederzeit einen Termin in den einzelnen Kapiteln buchen und so Ihre Fragen stellen. Der Support steht Ihnen 1 Jahr ab Kaufdatum zur Verfügung. Bei der Buchung von einzelnen Kapitel steht Ihnen der Support 3 Monate ab Startdatum zur Verfügung.

Das Programm besteht aus 7 Kapiteln:

1. Die Karriereseite: Diese Seite ist mit das Wichtigste für die Darstellung Ihrer Arbeitgebermarke. Sie ist das Fenster zu Ihrem Unternehmen für potenzielle Bewerber. In diesem Abschnitt gehen wir auf die Inhalte ein und wie Sie diese zusammenstellen und darstellen.
2. Der Bewerbungsprozess: Ein gut strukturierter Bewerbungsprozess, welchen den Bewerber in den Mittelpunkt stellt, ist in vielen Firmen nicht gegeben. Daher zeigen wir Ihnen hier, wie Sie einen passenden Prozess erstellen und auch die Bewerberkommunikation verbessern.
3. Die Stellenanzeige: Senden Sie anstatt eines großen Tätigkeiten- und Anforderungsblocks eine Einladung an zukünftige Bewerber. Schreiben Sie die Anzeigen aus der Sicht von Bewerbern und nicht von Kunden. In diesem Kapitel zeigen wir, was Bewerber wirklich interessiert.
4. Der Talentpool: Sie haben gerade keinen Bedarf an Mitarbeitern? Oder Sie haben Praktikanten die sich für eine spätere Beschäftigung anbieten? Dann erstellen Sie einen Talentpool und halten Kontakt zu Ihren potenziellen Mitarbeitern oder Auszubildenden. Verschenken Sie nicht diese Ressourcen.
5. Das Onboarding: Sie haben Ihren Wunschkandidaten eingestellt? Nun findet das Onboarding statt. In diesem Kapitel erstellen wir einen Onboardingprozess, der Ihren Mitarbeiter von Anfang an zu einem zufriedenen und zuverlässigen Kollegen in Ihrem Unternehmen macht.
6. Smarte Tools: Ohne Digitalisierung kommt heute kein Unternehmen mehr aus. Alle im Kurs behandelten Themen lassen sich sehr gut mit smarten Tools abbilden und leicht umsetzen. Zusätzlich stellen wir Ihnen einige gute Tools vor, mit denen Sie Ihr Recruiting auf ein neues Level heben können.

Anschrift

Datenschulz.com
Stefan Schulz
Wilhelm-Müller-Weg 27
34497 Korbach

Kontakt

Tel. 0561 81617-0
Mobil: 0172 2715157
info@datenschulz.com
www.datenschulz.com

Geschäftsführung

Stefan Schulz
Steuernummer: 026-868-33009
USt-ID-Nr.: DE201145661

Bankverbindung

Kasseler Sparkasse
IBAN: DE96520503530001191604
BIC: HELADEF1KAS



7. Social Recruiting: In unserem weiteren Bonus Teil, erfahren Sie wie Sie nun aktiv in den sozialen Medien geeignete Kandidaten finden können. Wir sehen uns die Plattformen Xing, LinkedIn, Facebook und Instagram genauer an. Wo befindet sich Ihre Zielgruppe und wie bleiben Sie in Kontakt.

Weitere Fakten zum Kurs:

Wie lange habe ich Zugriff auf meine Inhalte? Nachdem Ihre Zahlung eingegangen ist, haben Sie einen zeitlich unbegrenzten Zugang zu den Inhalten.

Wie lange erhalte ich Unterstützung? So lange, wie Sie für Ihre gebuchte Umsetzung benötigen. Längstens 1 Jahr. Außer bei der Buchung von einzelnen Kapitel, dann erhalten Sie 3 Monate ab Startdatum unsere volle Unterstützung.

Gibt es ein Rückgaberecht? Wir möchten, dass Sie zufrieden sind und bieten daher eine 30 Tage Geld zurück Garantie an.

Wie kann ich den Support erreichen? Ganz einfach, Sie buchen einen Termin in unserem Online-Terminkalender. Wir melden uns dann bei Ihnen.

Kann ich jederzeit ein weiteres Kapitel hinzubuchen? Sollten Sie nicht den kompletten Kurs gebucht haben ist dies nachträglich kein Problem. Sie können jederzeit ein Upgrade durchführen. Bitte melden Sie sich dafür bei uns.

Ich möchte gerne meine Personalbeschaffung digitalisieren. Können Sie mir dabei helfen? Wir können Ihnen smarte digitale Tools vorstellen, die Ihnen Zeit und Geld einsparen. Sprechen Sie uns an.

Wie sind die Kapitel aufgebaut? Die Kapitel bestehen aus Videoinhalten mit dazugehörigen Checklisten, die zum Download zur Verfügung stehen.

Werden Vorkenntnisse benötigt? Sie sollten im Bereich Personalbeschaffung arbeiten, oder sich dafür interessieren.

Anschrift

Datenschulz.com
Stefan Schulz
Wilhelm-Müller-Weg 27
34497 Korbach

Kontakt

Tel. 0561 81617-0
Mobil: 0172 2715157
info@datenschulz.com
www.datenschulz.com

Geschäftsführung

Stefan Schulz
Steuernummer: 026-868-33009
USt-ID-Nr.: DE201145661

Bankverbindung

Kasseler Sparkasse
IBAN: DE96520503530001191604
BIC: HELADEF1KAS



Weitere Informationen und Videos zum Workshop erhalten Sie auf der Webseite:

www.recruiting-impulse.info

Buchen Sie unser Erfolgsprogramm

In 5 Schritten zum passenden Mitarbeiter

zum Komplettpreis von 2990,-- Euro*

(oder monatliche Zahlung von 12 x 299,-- Euro – Gesamt: 3588,-- Euro)

Im Preis enthalten sind:

Bonuskapitel: Smarte Tools & Social Recruiting

Dauerhafter Zugang zu den Inhalten

Updates der Kapitel

1 Jahr persönliche Unterstützung

30 Tage Geld zurück Garantie

*zuzüglich 19% MwSt.

Sollten Sie Fragen zum Kurs oder zur Umsetzung haben, können Sie auf unserer Webseite,

recruiting-impulse.info einen Termin für einen Rückruf vereinbaren.

Wir melden uns dann bei Ihnen.

Mit freundlichen Grüßen

Stefan Schulz

Anschrift

Datenschulz.com
Stefan Schulz
Wilhelm-Müller-Weg 27
34497 Korbach

Kontakt

Tel. 0561 81617-0
Mobil: 0172 2715157
info@datenschulz.com
www.datenschulz.com

Geschäftsführung

Stefan Schulz
Steuernummer: 026-868-33009
USt-ID-Nr.: DE201145661

Bankverbindung

Kasseler Sparkasse
IBAN: DE96520503530001191604
BIC: HELADEF1KAS